REGULAMIN KONKURSU
JAMESON BLACK BARREL NUTY SMAKOWE
zwany dalej „Regulaminem”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: „JAMESON BLACK BARREL NUTY SMAKOWE” (dalej: „Konkurs”) jest WYBOROWA S.A. z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000034442, posiadająca numer Regon 631000141, NIP: 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej: „**Organizator**”).

2. Podmiotem, któremu Organizator powierzył administrowanie i przeprowadzenie Konkursu jest agencja reklamowa: LOOK UP SP. KOMANDYTOWA z siedzibą w Krakowie przy ul. Skrajna 5, 31-331 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia pod numerem KRS 0000978158, posiadającą numer REGON 52237272000000, NIP 9452257854, (dalej: „**Agencja**”).

3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 9.11.2026 r. do dnia 6.12.2026 r., do godziny 23:59 i jest prowadzony na stronie internetowej (https://www.jamesonwhiskey.com/pl-pl/konkurs) (dalej: „**Strona konkursowa**”)

4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin.

5. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, dokonując jednego Zgłoszenia Konkursowego w okresie trwania Konkursu.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Agencji oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa 3-osobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

10. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu i oświadcza, że zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania jego danych osobowych zawartymi w punkcie VI Regulaminu.

II. Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Stronie Konkursowej jameson.com/konkurs dnia 9.11.2026 r.

2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu spełnić poniższe warunki:

    a) udzielić interesującej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie: *„Jakie nuty smakowe skrywa Jameson Black Barrel i którą z nich jest Twoją ulubioną”*
    b) zaakceptować Regulamin Konkursu i informację o przetwarzaniu danych osobowych, w tym podać swoje dane (min. imię, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia), niezbędne do przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

(dalej „Zgłoszenie”),

3. Po wyłonieniu zwycięzców (zwanych dalej „**Zwycięzcami**”), Komisja przyzna łącznie 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) Nagród.

4. Nagrody zostaną przyznane autorom najbardziej kreatywnych i oryginalnych, w ocenie Komisji, odpowiedzi (Zgłoszeń). Rodzaj Nagród został opisany w Rozdziale III niniejszego Regulaminu.

5. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, pod uwagę brane będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

    a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub z fałszywych kont;
    b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
    c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora;
    d) naruszają prawa osób trzecich, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
    e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

7. Organizator i Agencja zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.

5. Organizator i Agencja zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji Zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności Zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.

6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator i Agencja mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

7. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu, rozliczeniem i wydaniem Nagród.

8. Każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia, jako autor, a w przypadku, gdyby nie był autorem lub wyłącznym autorem - działając jako nabywca praw autorskich od autorów/współautorów lub odpowiednio licencjobiorca upoważniony przez autorów/pozostałych autorów do udzielania sublicencji, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłaszanego tekstu stanowiącego utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej **„Utwór”**), w formie zgłoszonej oraz jego fragmentów, przeróbek i innych opracowań na poniższych polach eksploatacji:

a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

b) umieszczanie na opakowaniach towarów;

c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;

d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach WWW, w tym w mediach społecznościowych;

e) udzielanie sublicencji;

f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

10. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.

11. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

12. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.

13. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 powyżej.

14. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.

15. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

16. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

17. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

18. Z chwilą wręczenia Nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi, zdefiniowanej w art. III ust. 1 Regulaminu, Organizator nieodpłatnie nabywa, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów w formie zgłoszonej oraz fragmentów, przeróbek i innych opracowań. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Organizatora na poniższych polach eksploatacji, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z niżej wymienionych pól:

    a) korzystanie w ramach promocji, w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
    b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
    c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
    d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach WWW;
    e) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
    f) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, minidyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
    g) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
    h) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;
    i) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
    j) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
    k) zapisywanie lub odtwarzanie, całości lub części Utworów, w pamięci wszelkich komputerów oraz przesyłanie w ramach sieci komputerowych, całości lub części;

l) umieszczanie w pamięci komputerów, całości lub części Utworów, w celu udostępnienia w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym w szczególności w serwisach społecznościowych;
m) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;
n) udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
o) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
   - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

III. Nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa oceni wszystkie Zgłoszenia i na podstawie kryterium kreatywności wyłoni Zwycięzców Konkursu.

2. W ciągu 7 dni roboczych od zakończenia konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 55 (słownie: pięćdziesięciu pięciu) zwycięzców, z którymi skontaktuje się drogą mailową, na wskazany adres mailowy zostaną przesłane instrukcje dotyczące sposobu odbioru nagrody. Każdy Zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę.

3. W Konkursie zostanie przyznane 55 (słownie: pięćdziesiąt pięć) nagród (zwanych dalej łącznie „Nagrodami" lub osobno „Nagrodą") w postaci:

   a. 5 (słownie: pięć) Nagród I stopnia w postaci zestawu kosmetyków Zew x Black Barrel oraz butelki whiskey Jameson Black Barrel o wartości rynkowej 400 zł (słownie: czterysta złotych) każda.

   b. 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród II stopnia w postaci zestawu kosmetyków Zew x Black Barrel o wartości rynkowej 240 zł (słownie: dwieście czterdzieści złotych) każda.

3. Wygląd nagród może nieznaczenie odbiegać od wizualizacji przedstawionych w materiałach konkursowych.

4. Każda Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0.1) - A$$

gdzie A oznacza wartość danej Nagrody.

5. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.

6. W przypadku, gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Zwycięzcę pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Zwycięzca ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

7. Zwycięzca nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

8. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.

9. Pierwszych 300 Uczestników Konkursu, którzy należą do bazy CRM Organizatora i otrzymali za jej pośrednictwem mailing dotyczący Konkursu oraz dokonali prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, spełniającego wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma kod rabatowy uprawniający do 10% zniżki na zakupy w sklepie internetowym ZEW (www.poczujzew.pl), przy czym maksymalna wartość rabatu wynosi 30 zł. O przyznaniu kodu decyduje kolejność dokonania prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Kod zostanie przesłany na adres e-mail Uczestnika najpóźniej do 9 grudnia 2026 r. i będzie ważny przez 30 dni od dnia jego otrzymania.

IV. Wydanie Nagród

1. Każdy ze Zwycięzców, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, jest zobowiązany do przesłania swoich danych niezbędnych do doręczenia Nagrody.

2. Aby otrzymać Nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest przesłać swoje dane adresowe pocztą elektroniczną (zgodnie z instrukcjami wymienionymi w sekcji III), w tym imię i nazwisko, adres, kod pocztowy i miasto, adres mailowy.

3. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora lub ujawnienia innych okoliczności traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłoni w jego miejsce kolejnego Zwycięzcę, który otrzyma Nagrodę.

4. Nagrody zostaną przesłane drogą elektroniczną lub kurierem na koszt Organizatora, wysyłka nastąpi w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

5. Nagrody mogą być wydane wyłącznie Zwycięzcom Konkursu.

6. Nagrody mogą zostać wysłane tylko na adres, będący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

7. W przypadku dwukrotnego nieodebrania przesyłki z nagrodą przez Zwycięzcę Konkursu, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać Agencji za pomocą wiadomości na adres e-mail: kontakt@jamesonkonkurs.pl w terminie do 45 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać:

    a) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
    b) dokładny opis reklamacji i żądanie skarżącego,
    c) nazwę Konkursu, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.

3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Agencję, za pomocą wiadomości e-mail.

4. Agencja i Organizator będą rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie postanowień Regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038.

2. Podstawą prawną przetwarzania podanych danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, który obejmuje organizację Konkursu w celach promocyjnych Wyborowej oraz zabezpieczenie ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe przetwarzane są również w celu wykonania Regulaminu Konkursu, który stanowi umowę pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). W przypadku wygrania przez Uczestnika Nagrody w Konkursie, przepisy prawa mogą wymagać od Organizatora przetwarzania danych osobowych w celu realizacji obowiązków podatkowych - w takich przypadkach podstawą przetwarzania będą przepisy prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu wygaśnięcia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem. Jeśli Uczestnik wygra Nagrodę, jego dane osobowe będą również przechowywane przez okres wymagany przez obowiązujące prawo.

4. Dane osobowe Uczestnika zostaną powierzone Agencji w celu ich przetwarzania związanego z przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe mogą być również udostępniane podwykonawcom Organizatora (np. podmiotom świadczącym usługi prawne, podatkowe, informatyczne lub logistyczne), którzy będą je przetwarzać zgodnie z poleceniami Organizatora.

5. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród. W przypadku, gdy wartość Nagrody przekracza próg, od którego zgodnie z przepisami podatkowymi należy naliczyć podatek dochodowy od osób fizycznych, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie wymaganego podatku.

6. Uczestnicy mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia danych, a także do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora. Aby skorzystać z tych praw, prosimy o kontakt pod adresem regulamin@pernod-ricard.com. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

7. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych można znaleźć w Polityce prywatności.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie konkursowej oraz w biurze organizatora w Warszawie (ul. Złota 59).

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. *o grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie konkursowej.

Organizator